



Социально-культурный проект
«Гиперборейский тревелог»

ГИПЕРБОРЕЙСКИЙ ТРАВЕЛОГ





Команда
«Коммуникационного агентства 5К»

Руководитель проекта
Екатерина Алтаева

ЗАКАЗЧИК

АО «Ковдорский ГОК»



Проект проходил в два этапа:

Зимний флайт в Ковдор: март 2022

ГИПЕРБОРЕЙСКИЙ ТРАВЕЛОГ

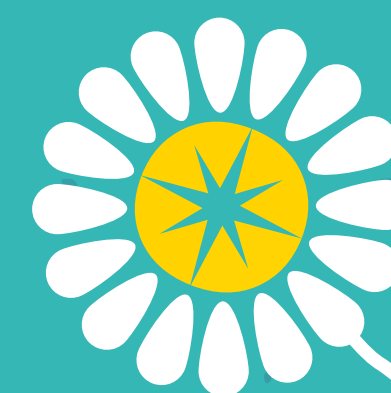
Художники открывают зимнюю красоту Ковдора



Летний флайт в Ковдор: август 2022

ГИПЕРБОРЕЙСКИЙ ТРАВЕЛОГ. ЛЕТО

Художники открывают могущественную
летнюю природу Ковдора



ПРОБЛЕМАТИКА

Продвижение собственного бренда «Ковдор — столица Гипербореи» и повышение туристической привлекательности — одни из главных тем в городской повестке Ковдора и региональной Мурманской области. За четыре года в Ковдоре по этим направлениям было проведено много работ.

В 2022 году город отмечал шестидесятилетие, в рамках которого был проведен ряд мероприятий с целью популяризации Ковдора среди широкой общественности. Одним из главных событий стал социально-культурный проект «Гиперборейский травелог» — творческое путешествие в формате пленэра Заслуженных художников России вдоль северных широт Кольского полуострова и создание уникальной коллекции картин на тему Гипербореи и северной природы.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



- ✦ Жители Ковдора
- ✦ Жители Мурманской области
- ✦ Потенциальные туристы

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- ✦ Привлечение внимания к уникальной природе Ковдора с целью туризма и популяризация проекта «Ковдор – столица Гипербореи».
- ✦ Формирование положительного имиджа и позитивного восприятия проекта «Ковдор – столица Гипербореи».
- ✦ Создание в Ковдоре экспозиции картин художников-профессионалов на тему местного ландшафта, местности, природы, легенд и историй.



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Травелог — жанр, описывающий путешествие в разных видах искусства. При разработке такой стратегии мы ориентировались на существующий бренд города «Ковдор — столица Гиперборей», обозначая Гиперборею легендарной землей, по которой путешествуют художники и в процессе пленэра создают ряд картин для будущей галереи в городе Ковдоре.

По легенде проекта художники проводят собственное художественное «освоение» и исследование Севера, ознаменованное интерпретациями легенд и мифов, природной среды, ландшафтов Заполярья и его жителей. Открывают уникальную страну Гиперборею.





КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

В ходе пленэра была выпущена серия пресс-материалов, направленная на привлечение интереса к пленэру и предстоящей выставке. Экспозиция такого масштаба впервые проходила в Ковдоре, что было необходимо отразить. Для этого к мероприятию привлекли множество СМИ регионального и федерального масштаба. Тизер-кампания и промоподдержка проекта активно велась в социальных медиа и особенно активно в официальных и неофициальных аккаунтах города Ковдора в социальных сетях.





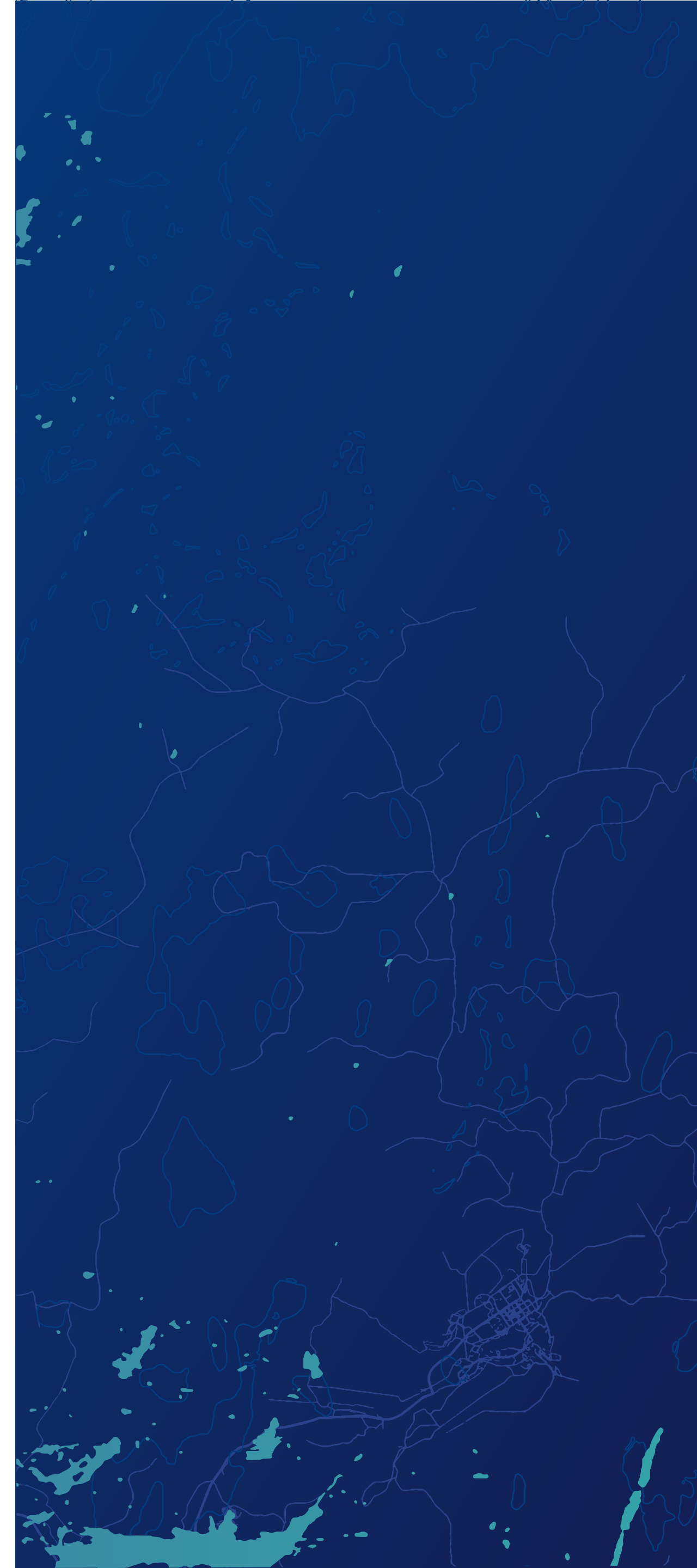
ОСНОВНЫЕ МЕССЕДЖИ

- ✦ Именно здесь, на Кольском полуострове была заложена традиция первых пленэров на Крайнем Севере.
- ✦ «Гиперборейский травелог» — это уникальный проект с участием маститых мастеров, которые впервые работали зимой на пленэрах за полярным кругом.
- ✦ Коллекция картин, созданная в процессе Травелога, достойна экспонирования в лучших выставочных залах Москвы.
- ✦ Гиперборейский травелог вдохновил руководство города и региона на создание собственной выставочной галереи в городе Ковдоре.
- ✦ Гиперборея — таинственная земля, которая издревле притягивает внимание путешественников.
- ✦ Мурманская область, Ковдорский район гордятся своей природой, артефактами, историей и культурой.



ТАКТИКА, КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✦ Планирование пленэра: выбор оптимальных мест и набор команды, готовой работать при разных погодных условиях и в труднодоступных географических локациях.
- ✦ Разработка тайминга: режим дня и масштаб времени, необходимые для проведения пленэра, в результате которого будет создана полноценная выставка.
- ✦ Отдельное внимание было уделено подготовке нескольких мастер-классов от Заслуженных художников РФ и академика изобразительных искусств РФ для детей и взрослых в городе Ковдоре.
- ✦ Создание полноценной экспозиции, выставка работ в Мурманске.
- ✦ Создание каталога картин.
- ✦ Взаимодействие с Российской Академией Художеств для проведения вернисажа в Москве.







«Любой человек, который разбирается в искусстве, увидит кисть мастера и с удовольствием проведёт время на этой ЭКСПОЗИЦИИ»

Заместитель губернатора Мурманской области

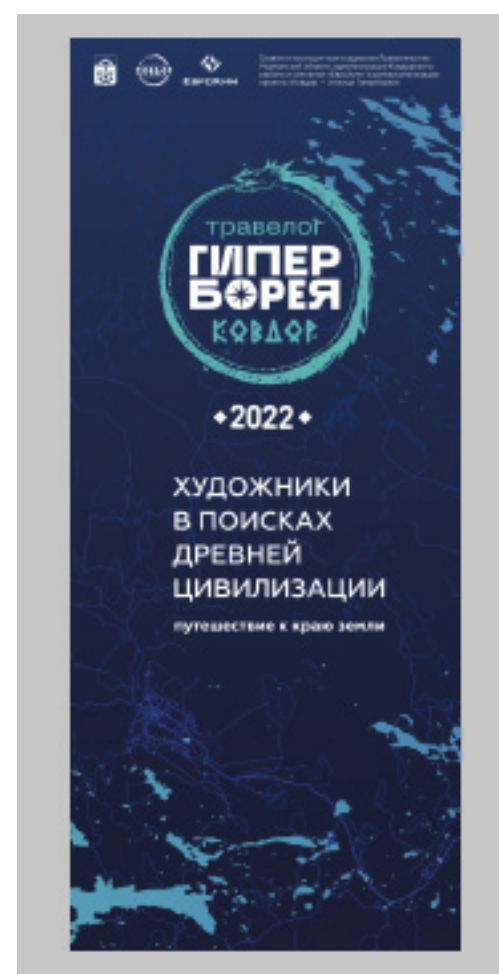
Елена Дягилева

**МУРМАНСКИЙ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ**

ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

1. Разработка идеи и концепта проекта.
2. Поиск и набор команды художников, работающих вместе на пленэре. Переговоры с Союзом художников и Академией художеств.
3. Разработка и изготовление пакета визуализации проекта (идеи, графическая концепция, айдентика проекта, дизайны афиш-анонсов для социальных сетей и пакета полиграфии).
4. Организация авиаперелета участников и организаторов пленэра, сопровождение пленэра.
5. Оформление экспозиции в Доме культуры в Ковдоре.
6. Организация мастер-классов для жителей Ковдора: детей и взрослых.
7. Разработка и изготовление сувенирной продукции для всех участников мастер-классов художников (брендированные краски, альбомы, кисти, шоппер).
8. Медиа-сопровождение события: подготовка пресс-материалов, комментариев амбассадоров бренда и спикеров проекта, инициирование публикаций в СМИ, активности в социальных медиа.
9. Видеосъемка и производство отчетного видеоролика о состоявшемся мероприятии в Ковдоре.

БРЕНДИРОВАНИЕ



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Вышло более трехсот пресс-материалов в российских СМИ.
- В рамках медиакампании Гиперборейский травелог освещали десятки региональных и федеральных СМИ.
- Суммарный охват медиакампании составил более 38 млн человек.
- Другие региональные подразделения компании «ЕвроХим», вдохновленные этим проектом, организовали аналогичные инициативы.
- Руководством Компании было принято решение поддержать идею создания собственной галереи в городе Ковдоре.
- На 2023 запланирована выставка «Гиперборейский травелог» в галерее Академии художеств РФ в городе Москве.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Масштабный социально-культурный проект: приезд художников в Ковдор, уникальная коллекция картин, мастер-классы для жителей Мурманской области, открытие экспозиций в Ковдоре и Мурманске.

Перспективы и дальнейшее развитие культурных инициатив:

- Старт большого проекта по росписи фасадов домов, создание муралов (по мотивам травелога также запланировано нанесение изображений на ограждение комбината и проходную, фудтрак у главной гостиницы города).
- Начата совместная работа администрации Ковдорского района, Ковдорского ГОКа по созданию собственной арт-галереи в Ковдоре.
- Создана уникальная книга, ее презентации прошли в Ковдоре и Мурманске.
- Обсуждается следующий флайт Гиперборейского травелога с привлечением мастеров других изобразительных искусств.

